

平成21年度

イメージアップコンクール

下水道工事現場の

平成21年度下水道工事現場のイメージアップコンクールには、市内16現場13社からの参加申込がありました。コンクール参加の下水道工事現場では、お客さまへの情報提供や現場及びその周辺の環境改善を図ることを目的に、広報板の設置やわかりやすいお知らせ回覧文書の配布、現場見学会、現場や周辺の環境対策などに取組んでいただきました。審査の結果、最優秀賞・優秀賞・特別賞が決定しました。

最優秀賞 風早建設(株)

中郡大島幹線及び馬込第10処理分区
枝線管きよ築造工事(第38工区)

- ①下水道工事の資材置き場に資材の説明を分かり易く表示した広報板を設置した。
- ②現場に設置した「ご意見箱」で地元住民の意見を聞くなど工事に対する理解を深め、工事の円滑な進行を図った。
- ③工事広報板の周辺に下水道管の残材を利用したプランターでガーデニングを施した。



優秀賞 (株)マツト

南神宮寺処理分区南神宮寺幹線及び
枝線管きよ築造工事(第5工区)(その1)

- ①広報板を独自のデザインのものを使いわかりやすいものとし、設置場所の選定にも配慮した。



優秀賞 須山建設(株)

伝馬処理分区枝線管きよ築造工事(第1工区)

- ①夜間工事がほとんどであった為、沿線住民にこまめな回覧で工程をお知らせして、工事への理解を得る努力を行った。
- ②CO₂を減らすため夜間照明には発電機を使わずに仮設電力を使用した。



特別賞 (株)赤堀産業

馬込第6処理分区
枝線管きよ築造工事(第2工区)(その4)

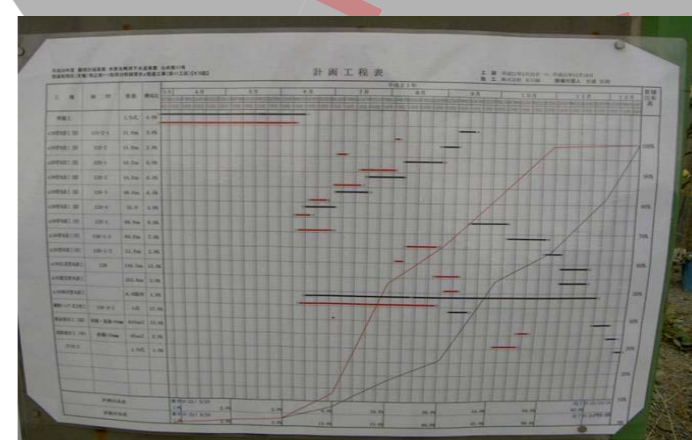
- ①小学生・保護者を対象に現場見学会を催し、下水道への理解を高めた。
- ②現場周辺の道路や駅舎の美化活動を行った。



優秀賞 (株)石川組

馬込第1-1処理分区
枝線管きよ築造工事(第11工区)

- ①広報板に工事の進捗状況をわかりやすく掲示し、工事の情報提供を行った。
- ②地元配布用のわかりやすい工事説明資料を作成した。



特別賞 (株)花澤工務店

雄踏第1処理分区
枝線管きよ築造工事(第3工区)(その1)

- ①わかりやすい広報板を掲示し、下水道事業の理解を図った。
- ②熱中症対策として標示板設置を行い作業員や住民に注意を促した。

