

知っておこう！クーリング・オフ制度

契約は、当事者の意思の合致で成立します。口約束や、インターネット上のクリックだけで契約が成立する場合があります。いったん成立した契約には拘束力があり、一方的な都合で解消することはできません。一定の場合については、法律に基づき、契約を解消することができます。そのうちの1つ、クーリング・オフについて紹介します。

●クーリング・オフとは？

消費者が、訪問販売や電話勧誘販売など、特定の取引方法で商品等を契約した場合、一定期間内であれば契約を無条件で解約できる制度です。

●クーリング・オフの期間は？

8日間・・・訪問販売、電話勧誘販売、特定継続的役務提供（エステティックサービス、語学教室、学習塾、家庭教師、パソコン教室、結婚相手紹介サービス）、訪問購入
20日間・・・連鎖販売取引（マルチ商法）、業務提供誘引販売取引（内職商法）

●クーリング・オフの方法は？

- ・クーリング・オフは電話ではなく、期間内に必ずはがきで通知しましょう。
- ・はがきに①契約年月日、②商品（役務）名、③契約金額、④販売会社名、⑤通知日および自分の住所・氏名など書いて、販売会社宛に送ります。クレジット契約を結んだ場合には、販売会社名とともにクレジット会社名も記載し、クレジット会社宛にも同様に書いて、同時に発送します。
- ・はがきの表・裏両方ともコピーを取り、コピーを保管します。
- ・はがきは郵便局の窓口から、特定記録郵便などの記録の残る形で発送しましょう。

●通信販売にはクーリング・オフ制度はありません！

通信販売の場合、法律に基づくクーリング・オフ制度は適用されないため、各事業者の定める返品特約に従うこととなります。事業者が広告等に返品を認めないと表示している場合には、返品はできません。注文する前に、返品に関する表示をよく確認しましょう。

クーリング・オフ通知の書き方がわからない時や、契約でお困りの時は、くらしのセンター消費生活相談窓口までご相談ください。

主要生活物資価格調査結果表

(浜松市くらしのモニターによる調査結果)

2015年 4月調査

【単位:円(消費税込)・%】

No.	調査品目	規格	平均	前月比	高値	安値	前年同月比
1	食パン	1斤 袋入り 4~8枚切り	157	1.9	183	139	1.9
2	うるち米	国産米 精米 コシヒカリ100% 5kg	1,810	2.2	2,570	1,428	-9.8
3	みそ	袋入り 1kg	291	-9.6	379	191	-5.5
4	マーガリン	植物性 プラ容器入り 300g	216	-7.3	267	170	-8.1
5	砂糖	上白 1kg 袋入り	197	-2.5	247	170	-1.5
6	しょうゆ	1ℓ ポリ容器入り こいくち 特級	265	-4.3	347	199	-2.6
7	食用油	サラダ油 1kg ポリ容器入り	308	8.7	478	213	-1.4
8	マヨネーズ	450g ポリ容器入り	265	-1.7	348	191	-3.8
9	小麦粉	薄力粉 袋入り 1kg	203	-5.5	255	100	-4.6
10	キャベツ	国産 1玉	160	-9.0	214	84	4.0
11	大根	国産 青首大根 1本	175	13.7	214	105	17.5
12	牛乳	1000ml 紙パック入り	184	1.4	253	127	3.7
13	豚肉	国産 スライス もも肉 100g	163	0.9	218	108	14.3
14	鶏卵	Lサイズ 10個パック入り	219	1.5	267	127	-1.7
15	台所用洗剤	食器野菜用中性液状コンパクト 200又は260ml	163	3.9	213	130	2.0
16	洗濯用合成洗剤	衣料用洗剤 液体 0.85~1.0kg	307	-6.6	378	191	-3.4
17	ティッシュペーパー	5箱セット 1箱300~400枚入り	235	-9.1	322	187	-5.4
18	ガソリン	レギュラー 現金売り 1ℓ	136	0.8	152	128	-17.0
19	家庭用灯油	18ℓ 店頭渡し(10月~3月の間、調査)	-	-	-	-	-

くらしのモニターだより

毎月、価格調査を行っているくらしのモニターさんの感想、意見を紹介します。

- ★ 新年度が始まり、スーパーのディスプレイも春らしく気分が明るくなります。4月から値上げの商品もたくさんあると報道されています。旬のものを使い、ムダのない食生活を送りたいと思います。
- ★ 4月になり、牛乳や小麦粉の価格がどう変わっていくか？注目のしどころです。うどん・パスタ・お好み焼き・お菓子・・・いろいろなところに小麦粉が使われていることを、子どもとも話し合いながらあらためて感じています。
- ★ 商品を購入する時、価格を比べるものの、やはりお気に入りの商品を購入しています。価格調査をして、あらためて商品価格を見比べることができました。同じ品目だけでなく、他の品物も並べてみると価格が一緒のものもあっておもしろい発見がありました。
- ★ 4月からは値上げ、増税負担増と消費者への影響は大きいものがあります。5月からは電気料金も引き上げられ、いま一度自分のお金の使い方を見直す必要があると思います。
- ★ 気温が高くなってきました。お店の中も新玉ねぎ・春キャベツ・新じゃがと春らしい食べものが並んでいます。店員さんも研修中というバッジをつけた人が何人かいます。お店の中でいろいろな春を見つけることができます。