

令和5年度第3回浜松市森林・林業未来構想会議

次 第

日時：令和5年12月15日（金）午後1時30分～

場所：静岡県浜松総合庁舎7階 703会議室

1 開会

2 あいさつ

3 議題

（1）意見交換

- ・ 浜松市の森林・林業における課題及び解決策について

（2）その他

4 報告、連絡事項

（1）次回について

5 閉会

（配付資料）

資料1 浜松市森林・林業未来構想会議スケジュール案

資料2 浜松市の森林・林業における課題及び解決策の整理

浜松市の森林・林業における課題及び解決策の整理

課題を解消すべき時期 分野	1年後 (2024年)	5年後 (2028年)	100年後 (2123年)
川上	<ul style="list-style-type: none"> ④山林所有者がカーボンクレジットのことを知らない ④木材生産量の目標（173千m³）の達成が困難 ④FSC材生産量の目標（135千m³）の達成が困難 <p>環境ビジネスへの展開</p>	<ul style="list-style-type: none"> ④6森林組合が合併できない ④環境貢献がお金にならない ④山林所有者が山を手放したい ④山林労働者の労働事故が10倍 <p>②山林所有者が山林（土地）所有に対しての恩恵を感じられない</p> <p>②女性が林業に従事しづらい環境（トイレ不足など）</p> <p>所有価値の向上</p> <p>女性従事者の増</p>	<ul style="list-style-type: none"> ④林齢に偏り ④山林の売買に海外資本が入ってきそう ④林業（木こり）の人気のない <p>②山林労働者がいなくなるおそれ</p> <p>林業の歴史を紐解く</p> <p>皆伐～植林のルーティン化</p>
川中	<ul style="list-style-type: none"> ④製材品に関する明確な目標がない 	<ul style="list-style-type: none"> ④大型製材工場の要否の答えが出せない ④製材工場の数が減少している ④製材分野の将来像がみえない ④集成材、GLT材の生産ができない ④他の産地に比べ、生産力がない <p>②女性の従事者（営業職や工場）が不足している</p> <p>女性従事者の増</p>	<ul style="list-style-type: none"> ④全国的な木材製品の産地でない
川下	<ul style="list-style-type: none"> ④住居る事業の目標（250棟）の達成が困難 ④住居る事業や天竜材をPRする新たな手法がない <p>②施工者の補助金活用に対する苦手意識</p> <p>②森林・林業に係る様々なことについて相談できる場が不足している</p> <p>教育の拡充</p> <p>知る機会の創出</p>	<ul style="list-style-type: none"> ①木造の公共建築物が少ない ①市内ゼネコンの木材利用に対する苦手意識 ④シンボリックな木造、木質化物件が少ない ④国産材利用がトレンドではない（SNSでバズらない） ④大工の人気のない <p>②外材との差額により天竜材が選択されない</p> <p>②「異業種とのコラボ」が少ない</p> <p>ターゲットとマーケットの明確化</p> <p>多様なコラボ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ④家を建てる時、使われている木を気にしない ④大手ハウスメーカーに天竜材住宅が負けている <p>②現在では考えられない木材の使い方がされている可能性</p> <p>木材利用の進化</p>
全域	<ul style="list-style-type: none"> ①環境配慮の原点に戻って再考すべき ①川上～川下の相互理解 <p>②森林・林業体験のフィールドが不足</p> <p>②エンドユーザーの取り合いではない新たなビジネスモデルの構築</p> <p>②木材の売り先が少ないため、生産が進まない（出口対策）</p> <p>売り先をつくる（出口対策）</p> <p>“知らない”の克服</p>	<ul style="list-style-type: none"> ①深刻な担い手不足 ①市としての譲与税活用方針（理念）の整理 ④木材のセールスマンが少ない ④学校の教育課程で林業を教えていない ④“天竜材を使ったいい家（建物）”が普及しない <p>②森林・林業を伝える場、体感する場がない（山の総合大学やアンテナショップ等）</p> <p>②学校の授業で林業を取り扱わない（15～30年後）</p> <p>②「産業としての林業」について知る機会がない（15～30年後）</p> <p>②浜松に木があること・浜松の木が使えることを知らない（15～30年後）</p> <p>教育の継続</p> <p>業としての確立</p>	<ul style="list-style-type: none"> ④天竜材が市内で循環するサイクルができていない ④天竜材の認知度が市内だけでなく、市外・国内外でも低い

※①：第1回会議でいただいたご意見を記載したもの／④：事務局意見を記載したもの／②：第2回会議でいただいたご意見を記載したもの