

4 売場面積（小売業）

小売業の売場面積は74万1499㎡で、前回と比べ3万1660㎡（4.5%）増加した。

産業小分類別にみると、他に分類されない小売業が8万7432㎡（小売業全体に占める構成比11.8%）で最も多く、次いで百貨店が7万5087㎡（同10.1%）、各種食料品小売業が6万7340㎡（同9.1%）などの順となっている。（表16）

《表16》 小売業の産業小分類別売場面積（平成11年，平成14年）

区 分	平成11年（A）		平成14年（B）		差引増減（B）－（A）	
	売場面積（㎡）	構成比（%）	売場面積（㎡）	構成比（%）	増減面積（㎡）	増減率（%）
小 売 業 計	709,839	100.0	741,499	100.0	31660	4.5
### 百貨店，総合スーパー	98,603	13.9	75,087	10.1	△ 23516	△ 23.8
### その他の各種商品小売業（50人未満）	1,034	0.1	7,544	1.0	6510	629.6
### 呉服・服地・寝具小売業	14,862	2.1	13,025	1.8	△ 1837	△ 12.4
### 男子服小売業	23,957	3.4	21,105	2.8	△ 2852	△ 11.9
### 婦人・子供服小売業	33,512	4.7	48,000	6.5	14488	43.2
### 靴・履物小売業	9,309	1.3	8,835	1.2	△ 474	△ 5.1
### その他の織物・衣服・身の回り品小売業	23,349	3.3	24,062	3.2	713	3.1
### 各種食料品小売業	74,196	10.5	67,340	9.1	△ 6856	△ 9.2
### 酒 小 売 業	16,746	2.4	15,946	2.2	△ 800	△ 4.8
### 食 肉 小 売 業	8,625	1.2	3,485	0.5	△ 5140	△ 59.6
### 鮮 魚 小 売 業	6,033	0.8	5,162	0.7	△ 871	△ 14.4
### 野菜・果実小売業	11,353	1.6	11,455	1.5	102	0.9
### 菓子・パン小売業	16,884	2.4	14,170	1.9	△ 2714	△ 16.1
### 米穀類小売業	5,638	0.8	4,519	0.6	△ 1119	△ 19.8
### その他の飲食料品小売業	52,516	7.4	67,130	9.1	14614	27.8
### 自動車小売業	20,434	2.9	19,810	2.7	△ 624	△ 3.1
### 自 転 車 小 売 業	4,837	0.7	4,621	0.6	△ 216	△ 4.5
### 家具・建具・畳小売業	41,007	5.8	42,239	5.7	1232	3.0
### 機械器具小売業	51,703	7.3	47,961	6.5	△ 3742	△ 7.2
### その他のじゅう器小売業	18,656	2.6	15,972	2.2	△ 2684	△ 14.4
### 医薬品・化粧品小売業	30,631	4.3	40,970	5.5	10339	33.8
### 農耕用品小売業	18,180	2.6	5,577	0.8	△ 12603	△ 69.3
### 燃 料 小 売 業	1,634	0.2	1,977	0.3	343	21.0
### 書籍・文房具小売業	23,550	3.3	20,910	2.8	△ 2640	△ 11.2
### スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器小売業	44,171	6.2	53,762	7.3	9591	21.7
### 写真機・写真材料小売業	2,752	0.4	2,695	0.4	△ 57	△ 2.1
### 時計・眼鏡・光学機械小売業	9,857	1.4	10,708	1.4	851	8.6
### 他に分類されない小売業	45,810	6.5	87,432	11.8	41622	90.9