

はままつくらしの情報



えらっく

百貨店をかたる偽通販サイトに
だまされないで

2022. 6
編集・発行
浜松市くらしのセンター
〒432-8032
浜松市中区海老塚町51-1

【電話相談】
市民相談 457-2025
交通事故相談 457-2233
消費生活相談 457-2205

インターネットや新聞、テレビなど通信販売の利用方法は様々ありますが、大手百貨店や有名ブランドをかたって格安で販売された商品の購入に伴うトラブル事例も発生しています。



今月号では、百貨店をかたる通信販売のトラブル事例と注意点を紹介します。

◆ 事例 高級腕時計が格安で売られている・・・

ネットで「免税店の閉店にあたり、高級腕時計が在庫処分として格安で売り出される」という広告を見つけ、通販サイトにアクセスした。100万円以上もする腕時計が約3万円になっており、大手百貨店なので信用して注文した。その後、商品は代金引換で届き、宅配業者に代金を支払い受け取った。しかし、腕時計は動かず偽物だと分かった。(80歳代 男性)



◆ ひとつとアドバイス

- 百貨店が、高級ブランド品を80~90%オフなどの大幅な値引価格で販売することは通常なく、偽通販サイトの可能性があります。価格に惑わされず、怪しい通販サイトにはアクセスしないことが大切です。
- 百貨店のロゴマークや名称が表示されているからといって、本物だとは思わず、サイト内にある販売業者の名称、住所、電話番号などをよく確認しましょう。百貨店が注意喚起している場合もあります。
- 代金引換で支払って商品を受け取ると、後で偽物だと分かっても返金は困難です。支払い方法が代金引換のみの通販サイトには注意が必要です。注文後に偽通販サイトだと気付いたら、代金を支払う前に、キャンセルの連絡や受け取り拒否等をしてください。
- 困った時、不安に思った時、トラブルにあった時は浜松市くらしのセンター等に相談しましょう。

(浜松市くらしのセンター：457-2205、消費者ホットライン188)



【参考・引用】見守り新鮮情報 第415号(2022年2月8日)発行:独立行政法人国民生活センター

相談急増！ ハガキによる架空請求に注意！

5月頃から「民事訴訟通達課」「消費生活支援センター」等を名乗り、訴訟等を通知する詐欺的な手口が増えています。ハガキに記載された電話番号には連絡せず、くらしのセンター等に相談しましょう。

家庭で取り組むカーボンニュートラル



温室効果ガスの排出量と吸収量を均衡させて排出を全体としてゼロにする、カーボンニュートラル。SDGsの取り組みの一つです。今月と来月の2回に亘り、エシカルコラムをお休みして、家庭でできるカーボンニュートラルの取り組みについて紹介します。

ゼロカーボンアクション30 (①~⑳)

家庭の中で、どのように生活を変えたらカーボンニュートラルに貢献できるのだろうか。

環境省では「ひとりひとりができること ゼロカーボンアクション30など」を掲げ、家庭で取り組むことを具体的に示しているので参考にしたい。



◇エネルギーを節約転換しよう！

- ①再エネ電気^{※1}への切り替え②クールビス・ウォームビズ③節電④節水⑤省エネ家電の導入⑥宅配サービスをできるだけ1回で受け取る⑦消費エネルギーの見える化

◇太陽光パネル付き・省エネ住宅に住もう！

- ⑧太陽光パネルの設置⑨ZEH(ゼッチ)^{※2}⑩省エネリフォーム窓や壁等の断熱リフォーム⑪蓄電池(EV・車載の蓄電池)や蓄エネ給湯器の導入・設置⑫暮らしに木を取り入れる⑬分譲も賃貸も省エネ物件を選択⑭働き方の工夫

◇CO₂の少ない交通手段を選ぼう！

- ⑮スマートムーブ^{※3}⑯ゼロカーボン・ドライブ^{※4}



◇食品ロスをなくそう！

- ⑰食事を食べ残さない⑱食材の買い物や保存等での食品ロス削減の工夫⑲旬の食材、地元の食材でつくった菜食を取り入れた健康な食生活⑳自宅でコンポスト
- (㉑~㉓の取り組みは次号で紹介します)

※1 再エネ電気：風力や太陽光など再生可能なエネルギーでつくられた電気

※2 ZEH(ゼッチ)：Net Zero Energy House(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の略。住まいの断熱性・省エネ性能を上げること、太陽光発電などでエネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー(空調・給湯・照明・換気)の収支をプラスマイナス「ゼロ」にする住宅

※3 スマートムーブ：日常生活においてマイカーを中心とした移動手段を見直し、公共交通機関の利用、自転車・徒歩での移動やエコドライブ、カーシェアリングなどによりCO₂削減を目指す取り組み

※4 ゼロカーボン・ドライブ：再エネ電気と電気自動車、プラグインハイブリッド車等を活用したドライブ

※環境省のホームページ「ゼロカーボンアクション30」を参照

<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/zc-action30>

【参考・引用】 消費と生活 2022 5・6月 No.365 ワイド特集

主要生活物資価格調査結果は、総務省統計局が実施している「小売物価統計調査」をご覧ください(<https://www.stat.go.jp/data/kouri/doukou/index.html>)



消費者庁イラスト集より