

## 【登壇者一覧（登壇順）】

事業者名	代表者名	事業紹介
Blue Farm株式会社	青木 大輔	山間地の茶園をDX化することで、オーガニック緑茶と炭素削減効果を二毛作をする会社です。 当社サービスの提供を通じて、企業のESGやカーボンニュートラル対応、農業の高齢化や耕作放棄地の解決に貢献し、サステナブルな社会の実現を目指します。
株式会社フィグメント	甲斐 暁子	医療機関とフィットネスの新たな連携を生むコンサルティング事業を立ち上げます。生活習慣病等の運動療法を必要とする人々と経営改善に取り組むフィットネス事業者、そして監修する医療機関。三者の連携を簡便化することでより多くの人々が適切な運動習慣を身に付け、医療費抑制に繋げるための事業です。
リクレッサラボ (個人)	北野 幹夫	スプレー噴射の中に光を通し光量を変えながらスプレー量を数値化する新しいセンサ（リクレッサ）を社会に提供する事業を立ち上げようとしています。 塗料や農薬など粘度の高い液体はスプレー量が安定しない事も有り多くのスプレー工程は人手で行われ、自動化した所も常にスプレー不良の不安を抱えています。リクレッサによりスプレー量を常時監視する事で、安心して無人化出来る世界を作ります。
八六商店株式会社	菅谷 健太	「本気でワクワクすることを、本気でビジネスにする。」を会社理念に、直近10年間は、浜松市の課題に、特に中山間地区の課題を主に、ワクワクしながら取り組みます。
株式会社BIRDTONE	鶴田 翔平	ミュージシャンの役に立つ事業を通じて音楽文化を前へ進めることを企業目的とする株式会社BIRDTONEです。独立系ミュージシャンの収益化に焦点を絞り、ファンとミュージシャンが共に創造する一連の音楽体験をデザインするプラットフォーム事業の開発を進めています。クリエイターエコノミー市場の成長などアフターコロナ時代における社会変化に合わせて、独立系ミュージシャンの活動を音楽とテクノロジーの融合を通じてアップデートしていきます。
ファンピッキング株式会社 (予定)	夏目 環	企業の事業部課題コンサルから、解決のための企画・実行までを支援。自動車メーカーを10年担当した後、コンビニや化粧品メーカーなど大手企業のマーケティングやシステム開発を担当。19年に起業のための渡米。PR支援をすることで、地方を元気にさせようと独立。浜名湖の魅力の世界へ広げる浜名湖カリフォルニア計画を推進中。
個人	牧野 仁	2040年の世界で、日本が存在感ある国であることを目指します。 親の理想とする子供教育と、子供がやりたいことのギャップがある課題を解決します。子供の遊びが、将来ビジネスで生き抜く力を学ぶ機会になるサービスを考えています。
ユニソック合同会社	松永 智教	企業理念は、『人と人が支え合う優しいユニバーサル社会を創る』です。ボランティア体験を通して、個人の主体性を高めるサービス『AVS』の開発中。活動実績を社会貢献スコアとして可視化し、スコアに応じて、お金ではない、自己成長に有用な情報を提供致します。
Mz Farm-縁結農園- (個人)	松本 良介	築100年の古民家の中に屋内栽培装置を自作し、土耕マイクロハーブLabを築きました。マイクロハーブの生産&販売と栽培技術指導、ポップアップレストランの企画&運営を行っています。今後はオリジナルの栽培ツールの開発や技術指導に特化させたオンラインサロンの開設などを目標に動いていきます。
LOOP (個人)	鷲尾 沙緒里	中小規模の飲食店経営支援サービス「LOOP」。ミッションは「地方のフードビジネスの未来をつくる」地域密着型の飲食店が継続しつづけられる、地域循環型の食のプラットフォームを通じて、食から地域の共創を仕組み化します。