

政策シート 政策名 創造都市の推進  
予算費目名 創造都市・文化振興費

1 基本情報

(1) 総合計画体系

分野 06 文化・生涯学習

理想の姿 (30年後)	◆創造都市を実現し、音楽の都として世界から注目されている。
政策の柱 (10年後)	◆音楽などの芸術をきっかけとして新たな文化や産業が創出されている。 ◆多様な歴史・文化による豊かさやスポーツによる喜びを市民が実感している。

基本政策 01 感動のある生活、歴史・文化・スポーツによる豊かさの創造

(2) 政策の概要(当年度(2023年度)実施内容)

都市の将来像である「市民協働で築く『未来へかがやく創造都市・浜松』」の実現に向けて、国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く情報発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化芸術と産業活動の連携を促進する。  
ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)や創造都市ネットワーク日本(CCNJ)に加盟する国内外の都市との連携・交流を通して「創造都市・浜松」の情報発信を進める。浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」による伴走支援等を通じて、市民の創造的活動の一層の活性化を図る。また、「クリエイティブワークショップ」の実施により、新たに創造的な活動を始める人財の発掘・育成を進める。

(3) 関連するSDGsのゴール

①都市	③保健	④教育	⑥平和	⑦実施手段	⑧成長・雇用	⑨イノベーション
-----	-----	-----	-----	-------	--------	----------

2 政策コストの状況(千円)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
予算	71,026	49,093	94,289	50,522	64,777	
決算	61,427	43,509	88,451	49,324		
人件費(報酬等)(A)						
人件費(人工分)(B)	44,800	44,800	33,600	37,800	37,800	
年間経費(予算又は決算+A+B)	106,227	88,309	122,051	87,124	102,577	

3 政策指標の状況

政策指標	単位	年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024
音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度	%	目標	38	39	40	41	42	43
		実績	41.5	42	44.9	35.2		
		目標						
		実績						
		目標						
		実績						

4 前年度(2022年度)政策評価

(1) 前年度(2022年度)実施内容

UCCNに加盟する都市への定期的なメルマガ配信など、UCCN、CCNJを通じて「創造都市・浜松」を強力に発信するとともに、クリエイティブワークショップを開催し、新たに創造的な活動を始める人財の育成を推進した。また、浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」による伴走支援等を通じて、市民の創造的活動の一層の活性化を図った。

(2) 政策評価(政策の進捗及び課題)

<進捗>	計画通り
○創造都市推進事業では国内外の創造都市ネットワーク組織を通じた創造都市間の連携・交流を行った。 UCCNに加盟する都市に浜松の情報を定期的に発信するため、メルマガを配信した。(6回) ○浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」において創造的な活動を行う市民活動団体、企業、アーティストの事業を伴走支援した。浜松市創造都市推進事業補助金にて16事業を採択し、支援を実施した。 ○クリエイティブワークショップを3テーマ開催し、延べ181人の参加者・来場者に創造的な活動のきっかけとなる機会を提供した。	

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	総合戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工			報酬 (千円)
							正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	
1	創造都市推進事業	○	○		102,577	64,777	5.0			1.0
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
計					102,577	64,777	5.0			1.0

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 会計年度任用職員(人事課予算)2,800

## 事業シート (事業名) 01 創造都市推進事業

### 1 基本情報

#### (1) 事業目的・事業対象

都市の将来像である「市民協働で築く『未来へかがやく創造都市・浜松』」の実現に向けて、国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く情報発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化芸術と産業活動の連携を促進する。

#### (2) 事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等
2012	-	一般会計	自治事務	

#### (3) 事業の位置付け

主要事業	<input type="radio"/>	※「総合戦略」該当事業 及び 政策実現のため特に重要な事業を主要事業とする。					
総合戦略	<input type="radio"/>	(施策)	Ⅲ-2(1)ア	Ⅲ-2(3)ア			

#### (4) 関連するSDGsのゴール

⑪都市	③保健	④教育	⑩平和	⑪実施手段	⑧成長・雇用	⑨イノベーション
事業とゴールの 関連性	本事業は、創造性を活かした社会課題の解決に繋がるものであり、特に保健環境や教育システムの改善、新たな価値観やイノベーションの創出による経済成長、UCCNを通じた国際連携による平和への貢献、都市構造の変革、官民連携の新たな仕組みの構築といった事柄について、その影響が想定される。					

### 2 事業コストの状況(千円)

		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
事業費(千円)	予算	71,026	49,093	94,289	50,522	64,777	
	決算	61,427	43,509	88,451	49,324		
	国・県支出	16,846	14,000	16,996			
	市債						
	その他	9,000	8,000	10,000	1,000	8,000	
	一般財源	35,581	21,509	61,455	48,324	56,777	
一般会計繰入金							
人件費(報酬等)(A)							
人件費(人工分)(B)		44,800	44,800	33,600	37,800	37,800	
人工	正規	6.0	6.0	4.0	5.0	5.0	
	再任用(31h)						
	再任用(26h)						
	会計年度任用職員(人事課予算)	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	
年間経費(予算又は決算+A+B)		106,227	88,309	122,051	87,124	102,577	

### 3 事業の指標の状況(2024:総合戦略・基本計画最終年度)

指標名称	総合戦略 施策体系	年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
市民文化創造拠点施設整備 調査 検討		目標	発掘調査	発掘調査	発掘調査	関連調査	整備の在り方検討	整備の在り方検討
		実績	発掘調査	発掘調査	発掘調査	関連調査		
音楽を始めとする市の文化事業に 対する満足度(%)	Ⅲ-2(1) ア	目標	38	39	40	41	42	43
		実績	41.5	42	44.9	35.2		
2020文化プログラム イベント参加 者数(人)		目標	5,000	10,000	10,000	-	-	-
		実績	2,265	(中止)	40,692	-	-	-
浜松市創造都市推進事業補助金採 択件数(件)		目標	22	22	22	22	22	22
		実績	17	16	17	16		
		目標						
		実績						

#### 4 前年度(2022年度)事業実施内容 (Do)

- ・ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)加盟都市との連携・交流の取組を加速させるため本市の情報を定期的に配信するとともに、浜松市創造都市推進会議において、クリエイティブコア事業を通じた創造都市・浜松のポテンシャルの発信、また取組の進捗管理を行った。
- ・新たに創造的な活動を始める人財を育成するため、市民とクリエイター、アーティスト等によるクリエイティブワークショップを実施した。
- ・浜松城公園長期整備構想のにぎわいと交流ゾーンに係る情報収集。
- ・浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」の専門的人材を活用した伴走支援等を実施した。
- ・市民活動団体等が主体的に実施する創造的な取組に対して事業経費を助成した。



#### 5 前年度(2022年度)事業評価 (Check)

##### (1) 事業の成果と課題

指標の達成度

- UCCN加盟都市に英語でのメルマガを配信し、連携先としての本市の魅力・ポテンシャルを発信した。
- 創造都市推進会議として基調講演「デザインとしての家紋」、クリエイティブコア/モニタリング事業の取組発表、クリエイティブワークショップの成果発表を行うクリエイティブミーティングを実施し、市民に創造性の「気づき」を与える機会を創出した。
- クリエイティブワークショップを3テーマ開催し、延べ181人の参加者・来場者に創造的な活動のきっかけとなる機会を提供した。
- 浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」において、市民、NPO、アーティストを対象に課題把握のためのヒアリング調査、伴走支援、市民活動支援セミナーを開催、ニュースレター・WEBによる情報発信を行った。
- 浜松市創造都市推進事業補助金では、16件の事業を補助採択した。

##### (2) 考慮すべき社会経済状況の変化 (新たな社会課題や機会、法制度の改正、他団体の動向など)

コロナ禍により、UCCN、CCNJ等のネットワークを活用した連携のきっかけとなるリアルな交流機会の減少、市民の創造的な活動の停滞



#### 6 事業の見直し (Action)

##### (1) 前年度(2022年度)見直し内容(実施結果の振り返り)

大項目  小項目  /  事業費  人工

音楽以外の創造分野の創造的な活動の紹介やクリエイティブコア事業の情報発信を通じて市民に対する創造的な活動への気づきを与えるクリエイティブミーティングに、創造的な活動を行う人財の育成を目的としたクリエイティブワークショップの発表会を同時に行うことにより、活動を行っている人、これから始める人が一堂に会する場を提供した。

##### (2) 当年度(2023年度)以降見直し内容(今後の方向性)

大項目  小項目  /  事業費  人工

より相乗効果が得られるよう、クリエイティブミーティングに他課、他の実施主体で実施する事業との共催、同時開催を検討する。



#### 7 当年度(2023年度)事業実施内容(Plan)

- ・UCCN、CCNJ加盟都市との連携・交流に向けた本市のポテンシャルの情報発信を充実する。
- ・浜松市創造都市推進会議において、本市の創造的な活動を周知するクリエイティブコア事業、モニタリング事業による情報発信、他都市との連携を強化する分野別会議をクリエイティブミーティングとして実施する。
- ・新たに創造的な活動を始める人財の育成を推進するため、市民とクリエイター、アーティスト等による人材交流、クリエイティブワークショップを実施する。
- ・浜松城公園長期整備構想のにぎわいと交流ゾーンに係る情報収集。
- ・先進事例・参考事例調査、サーラ音楽ホールオープン後の市内集会施設(ホール)状況調査等関連調査。
- ・浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」の専門的人材を活用した伴走支援により、市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化する。
- ・市民活動団体等が主体的に実施する創造的な取組に対して浜松市創造都市推進事業補助金により助成する。