



# 浜松市戦略計画2019 評価レポート

(抜粋)



# 戦略計画 2019 の評価に当たって

政策・事業シートの評価結果に基づき、戦略計画の評価書である「戦略計画 2019 評価レポート」を作成しました。本書により、総合計画の進捗管理を行い、次年度以降の事業展開に向け、経営資源の最適化を図っていきます。

令和 2 年 7 月

## — 目 次 —

I	評価の位置付け	1
II	分野別計画の評価	5
	[参考]指標達成率・平均指標達成率の計算方法	6
1	産業経済	7
2	子育て・教育	27
3	安全・安心・快適	45
4	環境・エネルギー	75
5	健康・福祉	84
6	文化・生涯学習	98
7	地方自治・都市経営	106
III	総合戦略の評価	135
	[参考]指標達成率・平均指標達成率の計算方法	136
	基本目標Ⅰ 「若者がチャレンジできるまち」	137
	基本目標Ⅱ 「子育て世代を全力で応援するまち」	142
	基本目標Ⅲ 「持続可能で創造性あふれるまち」	146
IV	重点戦略の評価	153
	[参考]指標達成率・平均指標達成率の計算方法	154
1	オール浜松で地域産業を盛り上げる	155
2	子育てから教育まで 続「こども第一主義」	163
3	実感！ 健康寿命日本一	169
4	きれいな浜松をいつまでも	173
5	安全・安心で強靱な日本一暮らしやすいまち	177
6	市民協働が奏でるこころ豊かなまちづくり	182
7	持続可能な都市経営の推進	187

# Ⅲ 総合戦略の評価



基本目標Ⅰ 若者がチャレンジできるまち	(P. 137)
Ⅰ-1 地元産業力の強化	(P. 138)
Ⅰ-2 労働供給力の開拓	(P. 141)
基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち	(P. 142)
Ⅱ-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援	(P. 143)
Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成	(P. 145)
基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち	(P. 146)
Ⅲ-1 安全・安心なまちづくり	(P. 147)
Ⅲ-2 にぎわいの創出	(P. 148)
Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成	(P. 150)
Ⅲ-4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり	(P. 151)

## [参考] 指標達成率・平均指標達成率の計算方法

### 【指標達成率の計算方法】

#### ① 上昇することが目標値となっている指標

実績値 ÷ 目標値 × 100 (%) [小数点以下切り捨て]

◆施策					
・ 施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		実績値			
ア ○○の推進					
・ △△事業【①】 《△△課》	① : △△事業 参加人数 [人]	200	90%	90%	B
		180			

$$180 \div 200 \times 100(\%) = 90\%$$

#### ② 減少することが目標値となっている指標

目標値 ÷ 実績値 × 100 (%) [小数点以下切り捨て]

◆施策					
・ 施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		実績値			
ア ○○の推進					
・ □□事業【②】 《□□課》	② : □□規制 違反件数 [件]	90	75%	75%	B
		120			

$$90 \div 120 \times 100(\%) = 75\%$$

### 【平均指標達成率の計算方法】

指標達成率の平均値 [小数点以下切り捨て]

\*指標達成率の値が 100%以上の場合は、100%として計算

\*指標達成率の値が “ - ” の場合は、平均指標達成率の計算から除外する。

◆施策					
・ 施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		実績値			
ア ○○の推進					
・ △△事業【①】 《△△課》	① : △△事業 参加人数 [人]	200	90%	88%	B
		180			
・ □□事業【②】 《□□課》	② : □□規制 違反件数 [件]	90	75%		
		120			
・ ◎◎事業【③】 《◎◎課》	③ : ◎◎事業 認定数 [件]	50	150%		
		75			

$$(90\% + 75\% + 100\%) \div 3 = 88\%$$

**基本目標**

**I 「若者がチャレンジできるまち」**

**評価結果**

**B**

指標達成率の  
平均  
**83%**

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援	100%	A
1(1)イ	“やらまいか精神”が根付く地場産業の支援	—	—
1(1)ウ	農林水産業の6次産業化などの推進	97%	B
1(1)エ	天竜材のブランド力強化及び流通拡大	100%	A
1(2)ア	海外の活力を取り込むビジネス展開支援	59%	C
1(2)イ	新たなリーディング産業となる企業の誘致推進	100%	A
1(2)ウ	農林水産物の海外販路開拓	100%	A
1(3)ア	創業希望者への相談・情報提供の推進	100%	A
1(3)イ	新規就業者などへの支援	62%	B
1(4)イ	農地の流動化による有効利用の推進	84%	B
1(4)イ	多様な担い手の育成	98%	B
1(5)ア	浜松版スマートシティの実現	80%	B
1(5)イ	日照時間日本一を活かしたエネルギー自給率の向上	100%	A
2(1)ア	ハピキャリもバリキャリも活躍できる環境づくり	100%	A
2(1)イ	UIターン・地元就職支援	84%	B
2(1)ウ	就職を希望する人への就労支援	88%	B
2(1)エ	働きやすさ・住みやすさの発信	43%	C
2(2)ア	ワーク・ライフ・バランスの推進	26%	C

参考資料（施策評価）

I - 1 地元産業力の強化

○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No.：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		実績値				
(1) イノベーションの連鎖を生み出す新産業の創出と既存産業の高度化						
ア 「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援						
・産業イノベーション推進事業【①】【②】 <<産業振興課>> [1事業]	①：粗付加価値額（従業員4人以上の事業所） 【千円】	92,953	—	100%	A	
		R2.12頃確定				
	②：新技術・新製品開発などの事業化件数（H27～累計） 【件】	260	109%			
		284				
イ “やらまいか精神”が根付く地場産業の支援						
・地域産業振興支援事業【①】 <<産業振興課>> [1事業]	①：粗付加価値額（従業員4人以上の事業所） 【千円】	92,953	—	—	—	
		R2.12頃確定				
ウ 農林水産業の6次産業化などの推進						
・もうかる農業推進事業【①】【②】 <<農業水産課>>	①：浜松市未来を拓く農林漁業育成事業費補助金申請件数（H27～累計） 【件】	100	96%	97%	B	
		96				
・低コスト林業推進事業【③】 <<林業振興課>>	②：グリーン・ツーリズムによる交流人口 【万人/年】	303	—			
		R2.9頃確定				
・林業成長産業化推進事業【③】 <<林業振興課>> [5事業]	③：木材生産量 【万m³/年】	14.3	98%			
		14.1				
エ 天竜材のブランド力強化及び流通拡大						
・森林管理事業【①】【②】 <<林業振興課>>	①：木材・木製品製造業製造品出荷額 【億円/年】	450	—	100%	A	
		R3.8頃確定				
・木材需要拡大事業【①】 <<林業振興課>> [3事業]	②：FSC森林認証面積 【ha】	45,500	106%			
		48,542				

## I - 1 地元産業力の強化

○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No.：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	実績値
(2) 海外展開支援と集積による地域企業活性化						
ア 海外の活力を取り込むビジネス展開支援						
・海外ビジネス展開支援事業 【①】 【②】 <<産業振興課>> [ 3事業 ]	①：見本市出展企業の成 約件数 【件】	25	40%	59%	C	10
		165				
	②：海外展開企業数 【社】	130	78%			
イ 新たなリーディング産業となる企業の誘致推進						
・企業立地推進事業【①】 <<企業立地推進課>> [ 3事業 ]	①：企業立地決定件数 (H27～累計) 【件】	116	112%	100%	A	130
ウ 農林水産物の海外販路開拓						
・もうかる農業推進事業 【①】 <<農業水産課>> [ 2事業 ]	①：商談会などにおける 成約件数 (H27～累計) 【件】	30	123%	100%	A	37
(3) 新規創業・就農のチャレンジサポート						
ア 創業希望者への相談・情報提供の推進						
・創業支援事業【①】 <<産業振興課>> [ 2事業 ]	①：創業支援事業に伴う 新規創業者数 (法人登記 数) 【人/年】	120	108%	100%	A	130
イ 新規就業者などへの支援						
・担い手育成支援事業【①】 <<農業振興課>> ・林業従事者助成事業 (補助 金) 【②】 <<林業振興課>> [ 2事業 ]	①：新規就農者支援件数 【件】	61	75%	62%	B	46
		20				
	②：新規就業者 (林業) 支援件数 【件】	10	50%			
(4) 担い手第一主義の農林水産業振興						
ア 農地の流動化による有効利用の推進						
・農地の確保と有効利用事業 【①】 <<農地利用課>> ・優良農地の確保推進事業 【①】 <<農業委員会事務局>> [ 8事業 ]	①：担い手への農地集積 率 【%】	38	84%	84%	B	32

I - 1 地元産業力の強化

○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No.：重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		実績値			
イ 多様な担い手の育成					
・もうかる農業推進事業【①】 <<農業水産課>> ・市民に親しまれる農業推進事業【②】 <<農業振興課>> [ 4事業 ]	①：農業経営塾卒塾生 (H28～累計) [人]	45	122%	98%	B
		55			
	②：市民ふれあい農園数 [か所]	54	96%		
		52			
(5) 浜松版スマートシティの推進					
ア 浜松版スマートシティの実現					
・スマートシティ推進事業【①】 <<エネルギー政策課>> [ 1事業 ]	①：スマートプロジェクトの創出件数 (H28～累計) [件]	10	80%	80%	B
		8			
イ 日照時間日本一を活かしたエネルギー自給率の向上					
・スマートシティ推進事業【①】 <<エネルギー政策課>> [ 1事業 ]	①：エネルギー自給率 [%]	15.4	103%	100%	A
		16.0			



参考資料（施策評価）

I - 2 労働供給力の開拓

○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No.：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		実績値				
(1) チャレンジ・再チャレンジを後押しする就労支援						
ア ハピキャリアもバリキャリアも活躍できる環境づくり						
・雇用促進事業【①】 《産業総務課》 [1事業]	①：支援女性の就業率 【%】	50 53	106%	100%	A	
イ UIJターン・地元就職支援						
・雇用促進事業【①】 《産業総務課》 [1事業]	①：COC+ハの市内参加校 卒業生の市内就職率 【%】	24.6 20.7	84%	84%	B	
ウ 就職を希望する人への就労支援						
・雇用促進事業【①】 《産業総務課》	①：支援就職困難者の就業率 【%】	— —	—	88%	B	
・障害者就労支援事業【②】 《障害保健福祉課》 [3事業]	②：障害者就労支援施設 から一般就労への移行者数 【人/年度】	159 140	88%			
エ 働きやすさ・住みやすさの発信						
・浜松市総合計画推進事業 【①②】 《企画課》 [2事業]	①：市区町村別認知度ラ ンキング(全国順位) 【位】	15 28	53%	43%	C	
	②：市区町村別認知度ラ ンキング(県内順位) 【位】	1 3	33%			
(2) だれもが働きやすい労働・雇用環境の整備						
ア ワーク・ライフ・バランスの推進						
・ワーク・ライフ・バランス 推進事業【①】 《UD・男女共同参画課》 [1事業]	①：ワーク・ライフ・バ ランス等推進事業所認証事 業所数 【社/年】	30 8	26%	26%	C	

<b>基本目標</b>	<b>Ⅱ「子育て世代を全力で応援するまち」</b>	
<b>評価結果</b>	<b>B</b>	指標達成率の 平均 <b>82%</b>

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成	89%	<b>B</b>
1(1)イ	不妊に対する包括的な支援	99%	<b>B</b>
1(2)ア	母子の健康の保持・増進	100%	<b>A</b>
1(3)ア	保育施設・放課後児童会の拡充	0%	<b>C</b>
1(3)イ	地域の子育て力の向上	79%	<b>B</b>
1(3)ウ	子育てに対する不安や負担の軽減	99%	<b>B</b>
2(1)ア	子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実	100%	<b>A</b>
2(1)イ	子どもの興味を引き出す機会の充実	100%	<b>A</b>
2(2)ア	地域・保護者・学校の連携による学校づくり	100%	<b>A</b>
2(2)イ	地域愛をはぐくむ教育の実践	91%	<b>B</b>
2(2)ウ	子どもの個性に応じた支援体制の整備	49%	<b>C</b>

参考資料（施策評価）

Ⅱ - 1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No.：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		実績値				
(1) 結婚・妊娠の希望を全力で応援						
ア 結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成						
・地域少子化対策強化事業【①】 《次世代育成課》 ・母子衛生教育事業【②】 《健康増進課》 [ 2事業 ]	①：女性の平均初婚年齢 【歳】	27 R3.3頃確定	—	89%	B	
	②：全妊婦の内、20歳～34歳に妊娠した人の割合 【%】	80.0以上 71.2	89%			
イ 不妊に対する包括的な支援						
・母子医療費等支援事業【①】 《健康増進課》 [ 1事業 ]	①：特定不妊治療（初回）治療開始時平均年齢 【歳】	35未満 35.0	99%	99%	B	
(2) 安心して出産できる環境づくり						
ア 母子の健康の保持・増進						
・妊産婦乳幼児健康診査事業【①】 《健康増進課》 ・母子相談事業【①】 《健康増進課》 ・母子訪問指導事業【①】 《健康増進課》 [ 5事業 ]	①：妊娠・出産の支援に満足している人の割合 【%】	90.0以上 92.2	102%	100%	A	
(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実						
ア 保育施設・放課後児童会の拡充						
・私立保育所等助成事業【①】 《幼児教育・保育課》 ・放課後児童会健全育成事業【②】 《教育総務課》 [ 2事業 ]	①：保育所など利用待機児童数 【人】	0 31	0%	0%	C	
	②：放課後児童会利用待機児童数 【人】	0 471	0%			
イ 地域の子育て力の向上						
・子育て家庭支援事業【①】 《子育て支援課》 [ 1事業 ]	①：地域子育て支援拠点延べ利用者数 【人/件】	383,000 303,379	79%	79%	B	

Ⅱ - 1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI)  【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		実績値			
ウ 子育てに対する不安や負担の軽減					
・子ども・若者支援プラン推進事業【①】 <<次世代育成課>> ・こども保護対策事業【①】 <<子育て支援課>> ・子育て家庭支援事業【①】 <<子育て支援課>> ・社会的養護推進事業【①】 <<子育て支援課>> ・女性相談保護事業【①】 <<子育て支援課>> ・発達相談支援事業【①】 <<子育て支援課>> ・子育てワンストップサービス運用事業【①】 <<子育て支援課>> ・ひとり親家庭等支援事業【①】 <<子育て支援課>> ・家庭福祉支援事業【①】 <<子育て支援課>> ・交通遺児等基金積立金【①】 <<子育て支援課>> [ 14事業 ]	① : 子育て中の市民が「子育てしやすくなっている」と感じる割合	50	99%	99%	B
		【%】			

参考資料（施策評価）

Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成

○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No.：重要業績評価指標（KPI） 【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		実績値				
(1) 第2・第3のノーベル賞受賞者の育成						
ア 子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実						
・生涯学習機会提供事業【①】 《創造都市・文化振興課》 [1事業]	①：全国レベルのコンテスト入賞者数（H24～累計） 【人】	15	100%	100%	A	
		15				
イ 子どもの興味を引き出す機会の充実						
・図書館運営事業【①】 《中央図書館》 ・生涯学習施設運営事業【①】 《創造都市・文化振興課》 [4事業]	①：生涯学習施設や図書館などにより、知的好奇心が満たされていると思う人の割合 【%】	33.0	100%	100%	A	
		33.1				
(2) 地域の力を活かした市民総がかりのひとづくり						
ア 地域・保護者・学校の連携による学校づくり						
・コミュニティ・スクール推進事業【①】 《教育総務課》 ・はままつ人づくりネットワーク推進事業【②】 《教育総務課》 [8事業]	①：コミュニティ・スクール推進モデル校実施数 【校】 ②：保護者や地域の方がボランティアや外部講師として支援する授業の実施率 【%】	24	100%	100%	A	
		24				
		80.0	107%			
		86.0				
イ 地域愛をはぐくむ教育の実践						
・学校特色化推進事業【①】 《指導課》 [2事業]	①：自分のふるさどが好きだと答える子どもの割合 【%】	小学生100.0 中学生100.0	91%	91%	B	
		小学生92.3 中学生88.9				
ウ 子どもの個性に応じた支援体制の整備						
・生徒指導事業【①】 《指導課》 ・多文化共生推進事業【②】 《国際課》 [7事業]	①：自分にはよいところがあると思う子どもの割合 【%】 ②：外国人の子どもの不 就学 【人】	82.0	99%	49%	C	
		81.9				
		0	0%			
		4				

<b>基本目標</b>	<b>Ⅲ「持続可能で創造性あふれるまち」</b>		
<b>評価結果</b>	<b>B</b>	指標達成率の 平均 <b>84%</b>	

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	防潮堤の早期実現	100%	A
1(1)イ	地域防災の推進	95%	B
2(1)ア	多様な音楽に触れる機会の創出	100%	A
2(2)ア	ブランドの確立	43%	C
2(2)イ	国内外からの交流人口の拡大	—	—
2(3)ア	まちなかのにぎわい創出	95%	B
2(3)イ	中山間地域のにぎわい創出	72%	B
3(1)ア	市民協働のまちづくりの推進	83%	B
3(1)イ	多文化共生による市民主体の地域社会の形成	—	—
3(2)ア	医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供	47%	C
3(3)ア	一人ひとりが健康づくりに取り組みやすい環境整備	100%	A
4(1)ア	集約型の都市づくり	100%	A
4(1)イ	拠点を結ぶ交通ネットワークの形成	90%	B
4(2)ア	持続可能な市民サービス提供体制の構築	—	—
4(2)イ	広域連携の推進	91%	B

参考資料（施策評価）

Ⅲ - 1 安全・安心なまちづくり

○基本的方向					
◆施策					
・ 施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI)  【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		実績値			
(1) 災害に強いまちづくりの推進					
ア 防潮堤の早期実現					
・ 防災計画等整備事業【①】 <<危機管理課>> [ 1事業 ]	① : 防潮堤の完成  【進捗率%】	100.0	100%	100%	A
		100.0			
イ 地域防災の推進					
・ 防災計画等整備事業【①】 <<危機管理課>>	① : 自分の生命と財産は自分で守らなくてはならないと思う人の割合  【%】	80.0	97%	95%	B
		78.3			
・ 防災施設・資機材管理事業【①】 <<危機管理課>>	② : 緊急輸送路上の橋りょう耐震対策実施率  【%】	100	94%		
		94			
・ 防災学習施設整備事業【①】 <<危機管理課>>					
・ 橋りょう耐震補強事業【②】 <<道路保全課>>					
・ 浸水対策支援事業【①】 <<河川課>>					
・ 急傾斜対策事業【①】 <<河川課>> [ 23事業 ]					

参考資料（施策評価）

Ⅲ- 2 にぎわいの創出

○基本的方向						
◆施策						
・ 施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		実績値				
(1) 創造都市の推進						
ア 多様な音楽に触れる機会の創出						
・ 創造都市推進事業【①】 <<創造都市・文化振興課>> ・ 音楽文化発信・交流事業【①】 <<創造都市・文化振興課>> [ 3事業 ]	① : 音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度 【%】	38.0	109%	100%	A	
		41.5				
(2) 浜松・浜名湖ブランドの確立による交流人口の拡大						
ア ブランドの確立						
・ シティプロモーション事業【①②】 <<観光・シティプロモーション課>> [ 1事業 ]	① : 市区町村別認知度ランキング (全国順位) 【位】	15	53%	43%	C	
		28				
	② : 市区町村別認知度ランキング (県内順位) 【位】	1	33%			
		3				
イ 国内外からの交流人口の拡大						
・ 観光客誘致事業【①】 <<観光・シティプロモーション課>> ・ 海外戦略推進事業【②】 <<観光・シティプロモーション課>>	① : 観光交流客数 【千人/年】	23,700	—	—	—	
		R2.10頃確定				
・ 観光宣伝事業【①】 <<観光・シティプロモーション課>> ・ 館山寺総合公園運営事業【①】 <<緑政課>> [19事業]	② : 外国人延べ宿泊者数 【千人/年】	360	—	—	—	
		R2.10頃確定				



### Ⅲ- 2 にぎわいの創出

○基本的方向						
◆施策						
・ 施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		実績値				
(3) 地域の特徴を活かした魅力づくり						
ア まちなかのにぎわい創出						
・ 中心市街地活性化施策調査 研究事業【①②】 <<産業振興課>>	① : 歩行者通行量 (休日・主要8地点) 【人】	109,300	119%	95%	B	
		130,416				
・ 市街地再開発組合支援事業 【①②】 <<市街地整備課>> [ 7事業 ]	② : 都心の居住人口 【人】	13,100	91%			
		11,974				
イ 中山間地域のにぎわい創出						
・ 生活支援事業【②】 <<市民協働・地域政策課>>	① : 遊休施設を利用して事業を実施している民間企業などの数 【団体】	8	75%	72%	B	
		6				
・ 居住促進事業【①】 <<市民協働・地域政策課>> [5事業]	② : 市の制度を利用して移住した人数 【人】	30	70%			
		21				

参考資料（施策評価）

Ⅲ - 3 支えあいによる地域社会の形成

○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標No.：重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		実績値				
(1) 次世代を見据えた地域コミュニティの形成						
ア 市民協働のまちづくりの推進						
・市民協働推進事業【①】 《市民協働・地域政策課》 ・安全で安心なまちづくり支援事業【②】 《市民生活課》 [ 9事業 ]	①：所轄NPO法人の総事業費 【億円】	36.3 R2.8頃確定	—	83%	B	
	②：市民参加による「地区安全会議」の団体数 【団体】	66 55	83%			
イ 多文化共生による市民主体の地域社会の形成						
・多文化共生推進事業【①、②】 《国際課》 ・国際交流連携推進事業【①、②】 《国際課》 [ 2事業 ]	①：近隣の日本人市民とのつきあいがあると答える外国人市民の割合 【%】	90 —	—	—	—	
	②：近隣の外国人市民とのつきあいがあると答える日本人市民の割合 【%】	40 —	—			
(2) 人と人とのつながりをつくる社会の実現						
ア 医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供						
・介護保険事業【②】 《高齢者福祉課》 ・老人福祉施設整備費助成事業【①】 《高齢者福祉課》 [ 4事業 ]	①：特別養護老人ホームの待機者（在宅重度） 【人】	0 242	0%	47%	C	
	②：浜松市ささえあいポイント事業のボランティア登録人数 【人】	4,400 4,186	95%			
(3) 政令指定都市トップの健康寿命の延伸						
ア 一人ひとりが健康づくりに取り組みやすい環境整備						
・健康づくり推進事業【①】 《健康増進課》 ・介護保険事業【②】 《高齢者福祉課》 [ 3事業 ]	①：健康寿命 【歳】	男73.48 女76.44 未公表	—	100%	A	
	②：ロコモーショントレーニングの参加者数 【人】	15,000 15,151	101%			

参考資料（施策評価）

Ⅲ- 4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり

○基本的方向							
◆施策							
・ 施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI)  【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価		
		実績値					
(1) 拠点ネットワーク型都市構造の形成							
ア 集約型の都市づくり							
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 都市計画策定事業【①②】     &lt;&lt;都市計画課&gt;&gt;</li> <li>・ 高竜地区公共団体区画整理事業【①②】     &lt;&lt;市街地整備課&gt;&gt;</li> <li>・ 高塚駅北公共団体区画整理事業【①②】     &lt;&lt;市街地整備課&gt;&gt;</li> <li>・ 組合等区画整理支援事業【①】     &lt;&lt;市街地整備課&gt;&gt;     [ 10事業 ]</li> </ul>	① : 立地適正化計画策定の進捗率  【%】	100 <hr/> 100	100%	100%	A		
	② : 居住関連施設の立地誘導を図る用途地域の変更  【ha】	22 <hr/> 22	100%				
	イ 拠点を結ぶ交通ネットワークの形成						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 交通計画推進事業【②】     &lt;&lt;交通政策課&gt;&gt;</li> <li>・ 公共交通推進事業【②】     &lt;&lt;交通政策課&gt;&gt;</li> <li>・ 上島駅周辺公共団体区画整理事業【②】     &lt;&lt;市街地整備課&gt;&gt;</li> <li>・ 高竜地区公共団体区画整理事業【②】     &lt;&lt;市街地整備課&gt;&gt;</li> <li>・ 都市計画道路整備事業【①】     &lt;&lt;道路企画課&gt;&gt;</li> <li>・ 天竜川駅周辺整備事業【②】     &lt;&lt;道路企画課&gt;&gt;     [ 7事業 ]</li> </ul>	① : 市街地における交通の円滑化（平均旅行速度の向上）  【km/h】	30 <hr/> 27	90%	90%	B	
② : 主要な駅、バス停の利用者  【千人】		利用者の維持 （約27,200千人） R3.4頃確定	—				

## Ⅲ- 4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり

○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R1 (2019) 目標値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		実績値			
(2) 効果的・効率的な市民サービスの提供					
ア 持続可能な市民サービス提供体制の構築					
・アセットマネジメント推進事業【②】 <<アセットマネジメント推進課>> ・人事管理運営経費【①】 <<人事課>> [ 7事業 ]	① : 総人件費の削減 【百万円】	52,399 R2.8頃確定	—	—	—
	② : ハコモノ資産・インフラ資産充足率 【%】	ハコモノ資産 70.0 インフラ資産 60.0 R2.9頃確定 インフラ資産 R2.9頃確定	—		
イ 広域連携の推進					
広域行政推進事業【①】 <<企画課>> [ 1事業 ]	① : 三遠南信地域における 新規連携施策数 【件】	24	91%	91%	B
		22			