



浜松市戦略計画2018 評価レポート



戦略計画 2018 の評価に当たって

政策・事業シートの評価結果に基づき、戦略計画の評価書である「戦略計画 2018 評価レポート」を作成しました。本書により、総合計画の進捗管理を行い、次年度以降の事業展開に向け、経営資源の最適化を図っていきます。

令和元年 7 月

目 次

I 評価の位置付け	1
II 分野別計画の評価	5
[参考]指標達成率・平均指標達成率の計算方法	6
1 産業経済	7
2 子育て・教育	25
3 安全・安心・快適	40
4 環境・エネルギー	65
5 健康・福祉	74
6 文化・生涯学習	87
7 地方自治・都市経営	94
III 総合戦略の評価	117
[参考]指標達成率・平均指標達成率の計算方法	118
基本目標Ⅰ「若者がチャレンジできるまち」	119
基本目標Ⅱ「子育て世代を全力で応援するまち」	123
基本目標Ⅲ「持続可能で創造性あふれるまち」	127
IV 重点戦略の評価	133
[参考]指標達成率・平均指標達成率の計算方法	134
1 地元産業力の強化	135
2 こども第一主義で未来をつくる	139
3 健康寿命の延伸	143
4 クリーンで持続可能な社会の形成	147
5 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり	150
6 協働による創造都市の推進	154
7 自立・自律した都市運営	158

やらまいかスピリッツ! 創造都市・浜松

都市の将来像「市民協働で築く『未来へかがやく創造都市・浜松』」の周知に向け、親しみやすくロゴマーク化しています。

Ⅲ 総合戦略の評価



基本目標Ⅰ 若者がチャレンジできるまち	(P. 119)
Ⅰ-1 地元産業力の強化	(P. 120)
Ⅰ-2 労働供給力の開拓	(P. 122)
基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち	(P. 123)
Ⅱ-1 結婚・妊娠・出産・子育ての 切れ目のない支援	(P. 124)
Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成	(P. 126)
基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち	(P. 127)
Ⅲ-1 安全・安心なまちづくり	(P. 128)
Ⅲ-2 にぎわいの創出	(P. 129)
Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成	(P. 130)
Ⅲ-4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり	(P. 131)

[参考] 指標達成率・平均指標達成率の計算方法

【指標達成率の計算方法】

① 上昇することが目標値となっている指標

実績値 ÷ 計画値 × 100(%) [小数点以下切り捨て]

(参考例)

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
イ	地域の子育て力の向上						
	・子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 [1事業]	①：地域子育て支援拠点 延べ利用者数 【人/件】	383,000	322,146	84%	84%	B

② 減少することが目標値となっている指標

計画値 ÷ 実績値 × 100(%) [小数点以下切り捨て]

(参考例)

$$322,146 \div 383,000 \times 100(\%) = 84\%$$

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
ア	保育施設・放課後児童会の拡充						
	・私立保育所等助成事業 《幼児教育・保育課》 ・放課後児童会健全育成事業 《教育総務課》 [2事業]	①：保育所など利用待機 児童数 【人】	100	97	103%	63%	B
		②：放課後児童会利用待 機児童数 【人】	95	355	26%		

【平均指標達成率の計算方法】

指標達成率の平均値 [小数点以下切り捨て]

*指標達成率の値が100%以上の場合は、100%として計算

*指標達成率の値が“-”の場合は、平均指標達成率の計算から除外する。

(参考例)

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
ア	保育施設・放課後児童会の拡充						
	・私立保育所等助成事業 《幼児教育・保育課》 ・放課後児童会健全育成事業 《教育総務課》 [2事業]	①：保育所など利用待機 児童数 【人】	100	97	103%	63%	B
		②：放課後児童会利用待 機児童数 【人】	95	355	26%		

$$(100\% + 26\%) \div 2 = 63\%$$

基本目標	I「若者がチャレンジできるまち」
-------------	------------------

評価結果	B	指標達成率の平均 88%
-------------	----------	------------------------

★評価基準： 指標達成率 100%…A、60%以上 100%未満…B、60%未満…C

№	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援	92%	B
1(1)イ	“やらまいか精神”が根付く地場産業の支援	85%	B
1(1)ウ	農林水産業の6次産業化などの推進	89%	B
1(1)エ	天竜材のブランド力強化及び流通拡大	100%	A
1(2)ア	海外の活力を取り込むビジネス展開支援	92%	B
1(2)イ	新たなリーディング産業となる企業の誘致推進	100%	A
1(2)ウ	農林水産物の海外販路開拓	100%	A
1(3)ア	創業希望者への相談・情報提供の推進	100%	A
1(3)イ	新規就業者などへの支援	91%	B
1(4)ア	農地の流動化による有効利用の推進	86%	B
1(4)イ	多様な担い手の育成	98%	B
1(5)ア	浜松版スマートシティの実現	100%	A
1(5)イ	日照時間日本一を活かしたエネルギー自給率の向上	100%	A
2(1)ア	ハピキャリもバリキャリも活躍できる環境づくり	82%	B
2(1)イ	UIJ ターン・地元就職支援	88%	B
2(1)ウ	就職を希望する人への就労支援	85%	B
2(1)エ	働きやすさ・住みやすさの発信	51%	C
2(2)ア	ワーク・ライフ・バランスの推進	46%	C

参考資料（施策評価）

Ⅰ - 1 地元産業力の強化

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(1) イノベーションの連鎖を生み出す新産業の創出と既存産業の高度化						
ア 「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援						
・産業イノベーション推進事業 《産業振興課》 [1事業]	①：粗付加価値額 (従業員4人以上の事業所) 【千円】	91,131	77,539 (H29速報値)	85%	92%	B
	②：新技術・新製品開発な どの事業化件数 【件】	40	53	132%		
イ “やらまいか精神”が根付く地場産業の支援						
・地域産業振興支援事業 《産業振興課》 [1事業]	①：粗付加価値額 (従業員4人以上の事業所) 【千円】	91,131	77,539 (H29速報値)	85%	85%	B
ウ 農林水産業の6次産業化などの推進						
・豊かな産地の育成事業 《農業水産課》 ・次代につなぐ農業推進事業 《農業水産課》 ・低コスト林業推進事業 《林業振興課》 [5事業]	①：浜松市未来を拓く農林 漁業育成事業費補助金申 請件数 【件】(累計)	80	74	92%	89%	B
	②：グリーン・ツーリズムによ る交流人口 【万人/年】	300	(R1.10 頃確定)	—		
	③：木材生産量 【万m ³ /年】	13.6	11.8	86%		
エ 天竜材のブランド力強化及び流通拡大						
・森林管理事業 《林業振興課》 ・木材需要拡大事業 《林業振興課》 [3事業]	①：木材・木製品製造業 製造品出荷額 【億円/年】	355	(R1.9 頃確定)	—	100%	A
	②：FSC森林認証面積 【ha】	45,000	45,270	100%		
(2) 海外展開支援と集積による地域企業活性化						
ア 海外の活力を取り込むビジネス展開支援						
・海外ビジネス展開支援事業 《産業振興課》 [3事業]	①：見本市出展企業の成 約件数 【件】	20	35	175%	92%	B
	②：海外展開企業数 【社】	160	135	84%		

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
イ	新たなリーディング産業となる企業の誘致推進 ・企業立地推進事業 《企業立地推進課》 [3事業]	①：企業立地決定件数 【件】(累計)	88	96	109%	100%	A
ウ	農林水産物の海外販路開拓 ・豊かな産地の育成事業 《農業水産課》 [2事業]	①：商談会などにおける成 約件数 【件】	5	5	100%	100%	A
(3) 新規創業・就農のチャレンジサポート							
ア	創業希望者への相談・情報提供の推進 ・創業支援事業 《産業振興課》 [2事業]	①：創業支援事業に伴う新 規創業者数(法人登記数) 【人/年】	115	120	104%	100%	A
イ	新規就業者などへの支援 ・担い手育成支援事業 《農業振興課》 ・林業従事者育成支援事業(補 助金) 《林業振興課》 [2事業]	①：新規就農者支援件数 【件】 ②：新規就業者(林業)支 援件数 【件】	50 6	41 11	82% 183%	91%	B
(4) 担い手第一主義の農林水産業振興							
ア	農地の流動化による有効利用の推進 ・農地の確保と有効利用事業 《農地利用課》 [8事業]	①：担い手への農地集積 率 【%】	36.0	31.0	86%	86%	B
イ	多様な担い手の育成 ・次代につなぐ農業推進事業 《農業水産課》 ・市民に親しまれる農業推進事 業 《農業振興課》 [4事業]	①：農業経営塾卒業生 【人】 ②：市民ふれあい農園数 【か所】	15 54	21 52	140% 96%	98%	B
(5) 浜松版スマートシティの推進							
ア	浜松版スマートシティの実現 ・スマートシティ推進事業 《エネルギー政策課》 [1事業]	①：スマートシティプロジェ クトの創出件数 【件】(累計)	7	8	114%	100%	A
イ	日照時間日本一を活かしたエネルギー自給率の向上 ・スマートシティ推進事業 《エネルギー政策課》 [1事業]	①：エネルギー自給率 【%】	14.8	14.9	100%	100%	A

I - 2 労働供給力の開拓

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
(1) チャレンジ・再チャレンジを後押しする就労支援							
ア <u>ハピキャリアもバリキャリアも活躍できる環境づくり</u>							
・雇用促進事業 <<産業総務課>> [1事業]	①：支援女性の就業率 【%】	50	41	82%	82%	B	
イ <u>UIターン・地元就職支援</u>							
・雇用促進事業 <<産業総務課>> [1事業]	①：COC+への市内参加校 卒業生の市内就職率 【%】	22.6	20.1	88%	88%	B	
ウ <u>就職を希望する人への就労支援</u>							
・雇用促進事業 <<産業総務課>> ・障害者就労支援事業 <<障害保健福祉課>> [3事業]	①：支援就職困難者の就 業率 【%】 ②：障害者就労支援施設 から一般就労への移行者数 【人/年度】	60	62	103%	85%	B	
		210	150	71%			
エ <u>働きやすさ・住みやすさの発信</u>							
・浜松市総合計画推進事業 <<企画課>> [2事業]	①：市区町村別認知度ラ ンキング(全国順位) 【位】 ②：市区町村別認知度ラ ンキング(県内順位) 【位】	17	47	36%	51%	C	
		2	3	66%			
(2) だれもが働きやすい労働・雇用環境の整備							
ア <u>ワーク・ライフ・バランスの推進</u>							
・ワーク・ライフ・バランス推進事業 <<UD・男女共同参画課>> [1事業]	①：ワーク・ライフ・バランス等 推進事業所認証事業所数 【社/年】	30	14	46%	46%	C	

基本目標	Ⅱ「子育て世代を全力で応援するまち」
-------------	---------------------------

評価結果	B	指標達成率の平均 89%
-------------	----------	------------------------

★評価基準： 指標達成率 100%…A、60%以上 100%未満…B、60%未満…C

№	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成	93%	B
1(1)イ	不妊に対する包括的な支援	100%	A
1(2)ア	母子の健康の保持・増進	100%	A
1(3)ア	保育施設・放課後児童会の拡充	63%	B
1(3)イ	地域の子育て力の向上	84%	B
1(3)ウ	子育てに対する不安や負担の軽減	98%	B
2(1)ア	子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実	100%	A
2(1)イ	子どもの興味を引き出す機会の充実	100%	A
2(2)ア	地域・保護者・学校の連携による学校づくり	100%	A
2(2)イ	地域愛をはぐくむ教育の実践	98%	B
2(2)ウ	子どもの個性に応じた支援体制の整備	50%	C

参考資料（施策評価）

Ⅱ - 1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
(1) 結婚・妊娠の希望を全力で応援							
ア 結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成							
<ul style="list-style-type: none"> ・地域少子化対策強化事業 《次世代育成課》 ・母子衛生教育事業 《健康増進課》 [2事業]	①：女性の平均初婚年齢 【歳】	27.4	(R2.1頃 確定)	—	93%	B	
	②：全妊婦の内、20歳～ 34歳に妊娠した人の割合 【%】	79.2	74.4	93%			
イ 不妊に対する包括的な支援							
<ul style="list-style-type: none"> ・母子医療費等支援事業 《健康増進課》 [1事業]	①：特定不妊治療(初回) 治療開始時平均年齢 【歳】	34.8	34.8	100%	100%	A	
(2) 安心して出産できる環境づくり							
ア 母子の健康の保持・増進							
<ul style="list-style-type: none"> ・妊婦乳幼児健康診査事業 《健康増進課》 ・母子相談事業 《健康増進課》 ・母子訪問指導事業 《健康増進課》 [5事業]	①：妊娠・出産の支援に満 足している人の割合 【%】	70.0 以上	91.2	130%	100%	A	
(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実							
ア 保育施設・放課後児童会の拡充							
<ul style="list-style-type: none"> ・私立保育所等助成事業 《幼児教育・保育課》 ・放課後児童会健全育成事業 《教育総務課》 [2事業]	①：保育所など利用待機 児童数 【人】	100	97	103%	63%	B	
	②：放課後児童会利用待 機児童数 【人】	95	355	26%			
イ 地域の子育て力の向上							
<ul style="list-style-type: none"> ・子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 [1事業]	①：地域子育て支援拠点 延べ利用者数 【人/件】	383,000	321,846	84%	84%	B	

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
ウ 子育てに対する不安や負担の軽減						
<ul style="list-style-type: none"> ・子ども・若者支援プラン推進事業 《次世代育成課》 ・子ども保護対策事業 《子育て支援課》 ・子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 ・社会的養護推進事業 《子育て支援課》 ・女性相談保護事業 《子育て支援課》 ・発達相談支援事業 《子育て支援課》 ・子育てワンストップサービス運用事業 《子育て支援課》 ・ひとり親家庭等支援事業 《子育て支援課》 ・家庭福祉支援事業 《子育て支援課》 ・交通遺児等基金積立金 《子育て支援課》 <p>[14事業]</p>	①：子育て中の市民が「子育てしやすくなっている」と感じる割合【%】	48.0	47.3	98%	98%	B

Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
(1) 第2・第3のノーベル賞受賞者の育成							
ア <u>子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実</u>							
・生涯学習機会提供事業 《創造都市・文化振興課》 [1事業]	①：全国レベルのコンテスト 入賞者数(累計) 【人】	12	14	116%	100%	A	
イ <u>子どもの興味を引き出す機会の充実</u>							
・図書館運営事業 《中央図書館》 ・生涯学習施設運営事業 《創造都市・文化振興課》 [4事業]	①：生涯学習施設や図書 館などにより、知的好奇心が 満たされていると思う人の割合 【%】	32.5	32.5	100%	100%	A	
(2) 地域力を活かした市民総がかりのひとづくり							
ア <u>地域・保護者・学校の連携による学校づくり</u>							
・コミュニティ・スクール推進事業 《教育総務課》 ・はままつ人づくりネットワーク推進事 業 《教育総務課》 [8事業]	①：コミュニティ・スクール推 進モデル校実施数 【校】	15	17	113%	100%	A	
	②：保護者や地域の人がボ ランティアや外部講師として支 援する授業の実施率 【%】	65.0	85.4	131%			
イ <u>地域愛をはぐくむ教育の実践</u>							
・学校特色化推進事業 《指導課》 [2事業]	①：自分のふるさとが好きだと 答える子どもの割合 【%】	小 97.0 中 98.0	小 96.6 中 95.6	98%	98%	B	
ウ <u>子どもの個性に応じた支援体制の整備</u>							
・生徒指導事業 《指導課》 ・外国人子ども教育支援推進事業 《指導課》 ・多文化共生推進事業 《国際課》 [6事業]	①：自分にはよいところがあ ると思う子どもの割合 【%】	80.0	小 83.4 中 80.3	102%	50%	C	
	②：外国人の子どもの不就 学 【人】	ゼロ維持	2	0%			

基本目標	Ⅲ「持続可能で創造性あふれるまち」
-------------	--------------------------

評価結果	B	指標達成率の平均 88%
-------------	----------	------------------------

★評価基準： 指標達成率 100%…A、60%以上 100%未満…B、60%未満…C

№	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	防潮堤の早期実現	81%	B
1(1)イ	地域防災の推進	92%	B
2(1)ア	多様な音楽に触れる機会の創出	100%	A
2(2)ア	ブランドの確立	51%	C
2(2)イ	国内外からの交流人口の拡大	—	—
2(3)ア	まちなかのにぎわい創出	93%	B
2(3)イ	中山間地域のにぎわい創出	100%	A
3(1)ア	市民協働のまちづくりの推進	98%	B
3(1)イ	多文化共生による市民主体の地域社会の形成	89%	B
3(2)ア	医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供	50%	C
3(3)ア	一人ひとりが健康づくりに取り組みやすい環境整備	100%	A
4(1)ア	集約型の都市づくり	100%	A
4(1)イ	拠点を結ぶ交通ネットワークの形成	100%	A
4(2)ア	持続可能な市民サービス提供体制の構築	—	—
4(2)イ	広域連携の推進	100%	A

参考資料（施策評価）

Ⅲ- 1 安全・安心なまちづくり

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(1) 災害に強いまちづくりの推進						
ア 防潮堤の早期実現						
・防災計画等整備事業 <<危機管理課>> [1 事業]	①：防潮堤の完成 【進捗率%】	72	59	81%	81%	B
イ 地域防災の推進						
・防災計画等整備事業 <<危機管理課>> ・防災施設・資機材管理事業 <<危機管理課>> ・防災学習施設整備事業 <<危機管理課>> ・橋りょう耐震補強事業 <<道路保全課>> ・浸水対策設備調査事業 <<河川課>> ・急傾斜対策事業 <<河川課>> [23 事業]	①：自分の生命と財産は 自分で守らなくてはならないと 思う人の割合 【%】	79.0	77.1	97%	92%	B
	②：緊急輸送路上の橋りょう 耐震対策実施率 【%】	100.0	88.0	88%		

Ⅲ-2 にぎわいの創出

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(1) 創造都市の推進						
ア 多様な音楽に触れる機会の創出						
・創造都市推進事業 《創造都市・文化振興課》 ・音楽文化発信・交流事業 《創造都市・文化振興課》 [3事業]	①：音楽を始めとする市の文 化事業に対する満足度 【%】	37	38	102%	100%	A
(2) 浜松・浜名湖ブランドの確立による交流人口の拡大						
ア ブランドの確立						
・シティプロモーション事業 《観光・シティプロモーション課》 [1事業]	①：市区町村別認知度ランキ ング(全国順位) 【位】	17	47	36%	51%	C
	②：市区町村別認知度ランキ ング(県内順位) 【位】	2	3	66%		
イ 国内外からの交流人口の拡大						
・観光客誘致事業 《観光・シティプロモーション課》 ・海外戦略推進事業 《観光・シティプロモーション課》 ・舘山寺総合公園運営事業 《緑政課》 [19事業]	①：観光交流客数 【千人/年】	22,330	(R1.10 頃確定)	—	—	—
	②：外国人延べ宿泊者数 【千人泊/年】	350	(R1.8 頃確定)	—		
(3) 地域の特性を活かした魅力づくり						
ア まちなかのにぎわい創出						
・中心市街地活性化施策調査 研究事業 《産業振興課》 ・市街地再開発組合支援事業 《市街地整備課》 [7事業]	①：歩行者通行量(休日・主 要8地点) 【人】	107,320	102,049	95%	93%	B
	②：都心の居住人口 【人】	12,750	11,822	92%		
イ 中山間地域のにぎわい創出						
・生活支援事業 《市民協働・地域政策課》 ・居住促進事業 《市民協働・地域政策課》 [5事業]	①：遊休施設を利用して事業 を実施している民間企業などの 数 【団体】	7	8	114%	100%	A
	②：市の制度を利用して移住 した人数 【人】	19	27	142%		

Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(1) 次世代を見据えた地域コミュニティの形成						
ア 市民協働のまちづくりの推進						
・市民協働推進事業 <<市民協働・地域政策課>> ・安全で安心なまちづくり支援事業 <<市民生活課>> [9 事業]	①：所轄 NPO 法人の総事業費 【億円】	36.1	38.4	106%	98%	B
	②：市民参加による「地区安全会議」の設立数 【団体】	57	55	96%		
イ 多文化共生による市民主体の地域社会の形成						
・多文化共生推進事業 <<国際課>> ・国際交流連携推進事業 <<国際課>> [2 事業]	①：近隣の日本人市民とのつきあいがあると答える外国人市民の割合 【%】	90.0	75	83%	89%	B
	②：近隣の外国人市民とのつきあいがあると答える日本人市民の割合 【%】	40.0	38.2	95%		
(2) 人と人とのつながりをつくる社会の実現						
ア 医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供						
・介護保険事業 <<高齢者福祉課>> ・老人福祉施設整備費助成事業 <<高齢者福祉課>> [4 事業]	①：特別養護老人ホームの待機者(在宅重度) 【人】	0	260	0%	50%	C
	②：浜松市ささえあいポイント事業のボランティア登録人数 【人】	3,800	3,849	101%		
(3) 政令指定都市トップの健康寿命の延伸						
ア 一人ひとりが健康づくりに取り組みやすい環境整備						
・健康づくり推進事業 <<健康増進課>> ・介護保険事業 <<高齢者福祉課>> [3 事業]	①：健康寿命 【歳】	男 73.38 女 76.34	(未公表)	—	100%	A
	②：ロコモーショントレーニングの参加者数 【人】(累計)	12,500	14,438	115%		

Ⅲ- 4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H30 (2018) 計画値	H30 (2018) 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(1) 拠点ネットワーク型都市構造の形成						
ア 集約型の都市づくり						
・都市計画策定事業 《都市計画課》 ・高亀地区公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・高塚駅北公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・組合等区画整理支援事業 《市街地整備課》 [10事業]	①：立地適正化計画の策 定 【%】	100	100	100%	100%	A
	②：居住関連施設の立地 誘導を図る用途地域の変更 【ha】	22	22	100%		
イ 拠点を結ぶ交通ネットワークの形成						
・交通計画推進事業 《交通政策課》 ・公共交通推進事業 《交通政策課》 ・上島駅周辺公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・高亀地区公共団地区画整理事業 《市街地整備課》 ・都市計画道路整備事業 《道路企画課》 ・天竜川駅周辺整備事業 《道路企画課》 [7事業]	①：市街地における交通の 円滑化(平均旅行速度の向 上) 【km/h】	26	26	100%	100%	A
	②：主要な駅、バス停の利 用者 【千人】	約 27,200 (H29)	27,848 (H29)	102%		
(2) 効果的・効率的な市民サービスの提供						
ア 持続可能な市民サービス提供体制の構築						
・アセットマネジメント推進事業 《アセットマネジメント推進課》 ・人事管理運営経費 《人事課》 [7事業]	①：総人件費の削減 【百万円】	53,551	(R1.8 頃 確定)	—	—	—
	②：ハコモノ資産・インフラ資 産充足率 【%】	ハコモノ 資産 68.0 インフラ 資産 58.0	(R1.9 頃 確定)	—		
イ 広域連携の推進						
・広域行政推進事業 《企画課》 [1事業]	三遠南信地域における新規 連携施策数 【件】(累計)	16	21	131%	100%	A