

第 20 回静岡県知事選挙における臨時啓発事業報告

No.	事業の種類	事業内容	実施時期
1	選挙啓発冊子	区ごとに選挙名や投票日、選挙要件、投票所施設名等を掲載した選挙啓発冊子（A4判6頁）を作成、全戸配布し、選挙名や投票日及び選挙制度等を周知した。 【実績】 326,000 部作成	5月20日(木)配布
2	若年層向け啓発	①市内の高校や大学でポスター、懸垂幕・横断幕等を掲出するなど、若年層に対する選挙啓発を図った。	6月3日(木)から 6月20日(日)まで
		②高校生・大学生等の選挙に対する関心を高めるため、期日前投票所立会人や投票事務従事者等として、選挙にかかわる機会を提供した。 【実績】 立会人：大学生10人（中区6人、北区4人） 事務従事者等：高校生125人、大学生28人	6月4日(金)から 6月20日(日)まで
		③初めて投票することとなる有権者（18歳）に選挙への参加を促す啓発はがきを郵送し、投票参加を呼びかけた。 【実績】 14,392 通	投票所入場整理券発送 と同時
		⑤若者が多く利用するSNS（市公式フェイスブック、ツイッター及びライン）を活用し、投票参加を呼びかけた。 【実績】 フェイスブック3回、ツイッター3回、ライン2回	6月3日(木)から 6月20日(日)まで (随時)
3	啓発ポスター	選挙啓発ポスターを市施設、郵便局、商業施設等に掲出し、選挙名及び投票日を周知するとともに投票参加を促した。 【実績】 2,480 枚掲出	6月3日(木)から 6月20日(日)まで
4	懸垂幕・横断幕	選挙名や投票日を表示した懸垂幕・横断幕を作成、市・区役所、大学及び商業施設で掲出し、選挙名及び投票日を周知した。 【実績】 市内7区役所、商業施設1か所、大学3か所	6月3日(木)から 6月20日(日)まで
5	市・区公用車 (広報)	広報用公用車により、啓発音声を流しながら市内を巡回し、選挙名及び投票日を周知するとともに投票参加を呼びかけた。	6月3日(木)から 6月20日(日)まで
6	市・区公用車 (マグネットシート)	選挙名や投票日を表示したマグネットシートを作成し、市・区公用車の車体に貼りつけ、選挙名及び投票日を周知した。 【実績】 158 枚掲出	6月3日(木)から 6月20日(日)まで
7	明推協(推進)委員 (マグネットシート)	選挙名や投票日を表示したマグネットシートを作成し明るい選挙推進協議会(推進)委員に配り、車体に貼りつけるなどにより、選挙名及び投票日を周知した。 【実績】 222 枚掲出	6月3日(木)から 6月20日(日)まで
8	のぼり旗	市・区役所、協働センター等に掲出し、選挙名及び投票日を周知した。 【実績】 165 枚掲出	6月3日(木)から 6月20日(日)まで
9	商業施設店内放送	市内大型商業施設等の店内放送で、選挙名や投票日を周知するとともに投票参加を呼びかけた。 【実績】 遠鉄ストア、杏林堂薬局に依頼	6月3日(木)から 6月20日(日)まで

No.	事業の種類	事業内容	実施時期
10	投票所来場カード	期日前投票所及び当日投票所において、投票を済ませた選挙人に投票所来場カードを配布した。	6月4日(金)から 6月20日(日)まで
11	各種広報媒体での 情報発信	<p>広聴広報課の所有する各種広報媒体へ選挙に関する情報を発信し、選挙名や投票日等を周知するとともに投票参加を呼びかけた。</p> <p>【実績】 FM放送：20秒×18回、市公式フェイスブック3回、 ツイッター3回、ライン2回、庁内モニター・庁内放送・ 遠鉄バス・電車の車内及び電車駅構内の文字放送：随時</p>	6月3日(木)から 6月20日(日)まで
12	インターネットでの 情報提供	市公式ホームページに選挙に関する情報を掲載し、選挙や選挙制度等を周知した。	5月17日(月)から 6月20日(日)まで
13	窓口市民用椅子への 情報掲示	<p>選挙名や投票日を表示したチラシを作成し、区民生活課等の窓口を設置された市民用椅子の背もたれに掲示し、選挙名及び投票日を周知した。</p> <p>【実績】 3課7脚</p>	6月3日(木)から 6月18日(金)まで