

1億円キャッシュバックキャンペーンの実施に係る予算流用について

1 概要

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化するなか、感染症対策を積極的に実施している市内飲食店への来店需要を喚起するためのキャンペーンを実施するため、この準備に必要な予算の事前執行を求めるもの。

2 内容

- ・市民が「はままつ安全・安心な飲食店認証制度」の認証店舗を利用した際に支払った額と同額を還元（キャッシュバック）するキャンペーンを実施する。
- ・支払った額を証明できるもの（レシート等）を添付して応募いただき、キャンペーン期間中、毎日抽選で200組の当選者を決定する。（応募方法はデジタルを活用）

対象店舗	はままつ安全・安心な飲食店認証制度 認証店舗 (2/4 現在 565 店舗)
対象者	夫婦、家族または4人以下の少人数グループの市民が、 1回の食事につき1応募 ※応募は会計ごとに1人のみ ※18歳未満の応募はできません
対象期間	令和3年3月8日（月）～3月28日（日） ※応募期間は3月30日（火）まで（予算に達し次第終了）
還元額	支払額と同額 ただし上限：50,000円/回
当選人数	1日200組程度
予算額	105,000千円
積算根拠	還元：平均21千円×200組×23日≒1億円 事務経費：5,000千円（流用で対応）
備考	全国の感染拡大状況により、期間中であってもキャンペーンを中止することがある。

3 事業費

款：商工費 項：商工費 目：観光・シティプロモーション振興費

	事業	節	細節	金額(千円)	備考
流用元	シティプロモーション事業	委託料	その他	5,000	PayPay 事業
流用先	シティプロモーション事業	委託料	その他	5,000	運営委託費